

Comunicaciones: informe para el ACC 17

Historia

El director actual de Comunicaciones asumió el cargo en marzo de 2016, una semana antes del comienzo del ACC 16. El anterior director había renunciado el año anterior. Los trabajos de comunicación habían continuado, pero eran realizados por asesores y un equipo independiente. El trabajo de desarrollo dirigido por el anterior director había fracasado y hubo trabajos importantes que quedaron inconclusos. En ese contexto, el nuevo director aprovechó su discurso del ACC-16 para exponer su visión para los próximos tres años, en lugar de informar sobre lo que ya se había hecho.

Personal

Se han producido cambios significativos en el equipo de Comunicaciones. Gavin Drake, un periodista muy experimentado, había estado trabajando como escritor y editor independiente para el *Anglican Communion News Service* (Servicio de noticias de la Comunión Anglicana, en inglés, ACNS). Otra trabajadora autónoma, Rachel Farmer, editó la revista trimestral *Anglican World* (Mundo Anglicano). El director creó el puesto de funcionario a cargo de Comunicaciones con supervisión editorial para la ACNS y la revista. Gavin Drake fue designado en ese rol en diciembre de 2017.

Parte de la visión del director fue el lanzamiento de un programa de pasantía de 12 meses. El objetivo era reclutar a jóvenes con habilidades pertinentes en el trabajo de las Comunicaciones para trabajar con el equipo de Comunicaciones en la Oficina de la Comunión Anglicana (*Anglican Communion Office*). Su función era ayudar a desarrollar las comunicaciones con una audiencia más joven. El esquema garantiza que el pasante pueda capacitarse en varias disciplinas del área de comunicación, tanto internas como a través de proveedores externos. Se espera que, como resultado de aquel esquema, el pasante regrese a su provincia natal con un mejor entendimiento de la Comunión Anglicana y sea un promotor entusiasta de su trabajo. La primera pasante Amelia Brown, fue reclutada a través del programa *Young Adult Service Corps* ("Cuerpo de Servicio de Jóvenes Adultos") de la Iglesia Episcopal y se desempeñó con ACO desde septiembre de 2017 hasta agosto de 2018. El segundo pasante, Steven Fan, es oriundo de la provincia de Hong Kong. El se desempeñará en sus tareas hasta septiembre de 2019. Ya ha sido identificado en Kenia otro potencial tercer candidato.

En 2018, además, ocurrieron dos cambios en los cargos con respecto a los empleados. Michael Ade, el director de tecnologías de la información y páginas web abandonó la ACO. Michael fue parte de la ACO por más de 16 años y era un referente en las Reuniones de primados y las reuniones con la ACC. Lucy Cowpland se incorporó al grupo como auxiliar del director de media jornada; y también trabaja para el director de Unidad, Fe y Constitución.

El *Anglican Communion News Service* y la página web de la Comunión anglicana

Las páginas Web del *Anglican Communion News Service* (ACNS) son el escaparate principal del departamento de Comunicaciones. Se han realizado mejoras importantes en ambas. Este trabajo se ha realizado de manera gradual con el fin de obtener el máximo provecho de los limitados recursos disponibles. Aunque todavía hay trabajo por hacer; es importante que las páginas web se actualicen constantemente.

ACNS ha crecido, así como también la magnitud de su cobertura. En los últimos tres años, la práctica de la ACNS ha sido organizar tres noticias cada día de la semana, como así también artículos mas largos periódicamente. El sitio web es cada vez más claro. Se ha hecho mejor uso de las fotografías. Además, hay mas videos y blogs, e incluye noticias en otros idiomas aparte del inglés. La recopilación de noticias, sin embargo, continúa siendo un desafío. Aunque algunas áreas de la Comunión Anglicana cuentan con personal que apoya el trabajo del equipo de comunicación de la ACO, muchas provincias también tienen voluntarios que se ocupan de las comunicaciones, o no tienen a nadie. Esto significa que hay una reducción en el flujo de noticias e información, y menos comunicación con el equipo de la ACO. No obstante, la ACNS ha realizado artículos de las 40 provincias y el trabajo ha continuado para desarrollar una mejor articulación que garantice que haya más noticias que lleguen a Londres y a otras áreas de la Comunión Anglicana.

Los lectores y el compromiso han aumentado. Durante 2018, la ACNS registró un aumento del 15% en el número de visitas a la página web – algo menos de medio millón de usuarios visitaron el sitio web durante el año.

La página web de la Comunión Anglicana se rediseñó en 2018. Ahora es más nueva, ofrece imágenes más inclusivas y es más fácil de navegar. Se continúa trabajando para mejorar y actualizar las páginas, como así también para agregar paginas nuevas. Además, el equipo de Comunicaciones está trabajando con otros empleados de la ACO con el fin de reorganizar cómo se presentan los recursos.

Videos, blogs y noticias traducidas

Hay tres elementos centrales que responden a la visión que había tenido el Director en 2016; como la creación de más videos, la inclusión de más voces y canales de red social en el sitio web y la inclusión de noticias en otros idiomas además del inglés.

La salida de video se ha incrementado considerablemente. Se han producido películas para complementar y respaldar eventos e historias tales como la Reunión de primados en 2017, el lanzamiento de la Temporada de Discipulado Intencional y la instalación de un nuevo primado de la Iglesia de Centro América en 2018. Una serie de videos especiales - *Countdown to Lambeth* (Cuenta Regresiva a Lambeth) - que fue producida en junio de 2018, captura el entusiasmo emergente sobre la próxima *Lambeth Conference* (Conferencia de Lambeth). Se han producido una serie de películas para el sitio web de la *Lambeth Conference* – cada uno subtulado en cuatro idiomas. Otras películas ya han sido encargadas para mediados de 2019. El equipo de Comunicaciones también ha experimentado con video-reportajes. Estos también son parte de la planificación. Además, el director organizó una capacitación para los empleados de la ACO sobre como filmar y editar películas cortas en sus teléfonos inteligentes.

Otra película que ha sido encargada por el director presenta a los empleados de la ACO y explica su trabajo. Esta ha sido una herramienta útil para el secretario general y los directores como muestra durante sus viajes por el mundo y para cuando los visitantes vienen a *St Andrew's House* en Londres.

Los blogs se han convertido en una parte proactiva de los productos de Comunicaciones. Previamente, se originaban de otras fuentes de comunicación y los autores solían ser miembros del clero. Ahora, más de 60 personas han sido nombradas para escribir blogs para el sitio de ACNS. Estos bloggers reflejan mejor la naturaleza diversa de la Comunión – los autores son hombres, mujeres, jóvenes, viejos, miembros del clero y laicos, provenientes de todo el mundo.

El director ha dejado en claro que es esencial ofrecer noticias e información en otros idiomas además del inglés. Pero las restricciones en cuanto a los recursos continúan limitando el alcance de lo que se puede hacer. En 2018, se emprendió un servicio de noticias semanal en francés y español. Este se ha extendido para incluir portugués en enero de 2019. Ahora se están incluyendo traducciones a otros idiomas de otros documentos de manera rutinaria, y muchos videos han sido subtítulos a otros idiomas.

Se ha sugerido el uso de traductores voluntarios para aumentar el alcance del material disponible. Pero las investigaciones llevadas a cabo con otros órganos religiosos importantes han indicado que esta opción conlleva posibles dificultades, por lo cual se decidió continuar con el uso de traductores profesionales que puedan cumplir con las habilidades requeridas en cuanto al entendimiento de los matices y sutilezas de la vida en Comunión.

Redes sociales

La Resolución 16.29 deja en claro el compromiso de la ACC de integrar las comunicaciones digitales para transmitir la historia de la Comunión Anglicana. Se ha logrado un progreso considerable pero todavía hay mucho por hacer. El portafolio de las redes sociales en 2016 era confuso. Esto ha sido rectificado. Ahora, tanto la ACNS como la Comunión Anglicana tienen canales de Twitter y Facebook por separado. Se lanzó un canal de Instagram en 2018 con campañas, las que han generado un gran interés. Todos los canales de red social han mostrado un crecimiento constante en sus seguidores.

Para que las redes sociales sean exitosas se requiere un compromiso permanente con los seguidores – se trata de promover conversaciones en lugar de ‘difundir’ contenido solamente. No hay carencia de ambición en el compromiso, pero el problema está en los recursos. El director considera que el equipo de Comunicaciones en la ACO necesita de apoyo adecuado para poder financiar un equipo enfocado exclusivamente a las redes sociales. Es solo así que esta área tan vital de las comunicaciones podrá prosperar como se espera.

Colaboración con organismos externos

El director ha construido un fuerte vínculo con el equipo de comunicaciones en las agencias Anglicanas, tales como *Mothers' Union* (Unión de madres, MU, por sus siglas en inglés), *Church Mission Society* (La Sociedad Misionera de la Iglesia, CMS, por sus siglas en inglés) y *United Society Partners in Gospel* (USPG). El trabajo preliminar fue realizado a comienzos de 2017, cuando el Director organizó una mini-conferencia con los comunicadores de las agencias para idear mejores maneras de colaborar. Este acto dio sus frutos. En marzo de 2017, MU y ACO colaboraron en una película sobre sus delegaciones en la comisión de Naciones Unidas sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer en Nueva York. La ACO también ha trabajado conjuntamente con CMS y USPG en la promoción de su trabajo en Kenia, India y Sri Lanka. Personalidades importantes de MU, CMS y USPG contribuyen regularmente con blogs para la ACNS.

También se han establecido fuertes vínculos con equipos de comunicación del Consejo Mundial de Iglesias (CMI) y la Federación Luterana Mundial. Un resultado tangible del profundo respeto y la relación cercana surgió en 2018, cuando ACO apoyó a su pasante en el Consejo Mundial de Iglesias (CMI) para asistir en el equipo de comunicaciones durante la visita del papa Francisco.

Cambiando el *Anglican World*

Anglican World es una publicación trimestral de 24 páginas. Se lanzó en 2016, año en que fue encargada, escrita y editada por un periodista independiente e impresa y distribuida por una

compañía en el Reino Unido. Aunque alguna vez tuvo 4.000 lectores (muchos de los cuales la recibían de forma gratuita), para el año 2016 ese número se redujo a menos de 1.000 lectores. Durante dos años, se realizaron importantes esfuerzos para incrementar las ventas: miembros del equipo de la ACO llevaron decenas de copias a varias conferencias y reuniones alrededor del mundo; se entregaron copias al clero y a otros invitados visitantes de la ACO, y se lanzaron campañas de marketing con la generosa colaboración de la *Compass Rose Society* para alentar a las universidades teológicas del orden de la Comunión a que se suscriban en representación de sus alumnos. Sin embargo, estos esfuerzos fueron en vano. La lista se mantuvo con aproximadamente 750 suscriptores y la revista siguió perdiendo dinero. A mediados de 2018, se decidió cancelar la versión impresa del *Anglican World*.

En julio de 2019 se publicará una nueva versión del *Anglican World*; un reporte anual que será de descarga gratuito. Se propone imprimir un número mínimo de copias; a distribuir entre los primados y secretarios provinciales.

Apoyando los Instrumentos y las provincias

El equipo de Comunicaciones continúa proveyendo apoyo a los Instrumentos de la Comunión. Esto ha incluido una colaboración estrecha con el director de Comunicaciones del arzobispo de Canterbury y su equipo con el fin de maximizar el alcance de su trabajo – por ejemplo cuando el arzobispo Justin presenció las inauguraciones en Sudán y Chile como provincias nuevas en 2017 y 2018. En Chile, el director de la ACO trabajó en estrecha relación con el equipo local de comunicaciones para garantizar que la inauguración fuera de alcance global.

El equipo de ACO se encargó de las comunicaciones de la Reuniones regionales de primados y en 2017 de la Reunión de primados en Canterbury, donde dirigieron conferencias de prensa y gestionaron las consultas de los medios de comunicación. El equipo de comunicaciones también ha apoyado el trabajo del grupo de trabajo de los primados y ha comenzado a trabajar para designar y diseminar el mensaje de la Temporada de oración y arrepentimiento planificada para la Cuaresma en 2020.

Desde comienzos de 2018, el director y su equipo han estado desarrollando comunicaciones para la *Lambeth Conference* de 2020. Se encargó una nueva página web, cuyo diseño y contenido se han escrito en cuatro idiomas. El sitio se inauguró a fines de 2018, y se actualiza periódicamente con noticias, videos e información. Este impulso, que se construirá durante el año 2019 y se espera se incremente considerablemente a partir de mediados del año, lo que ayudará a mejorar las visitas y su difusión. El director ha presentado propuestas definiendo cómo el equipo internacional de comunicaciones puede ayudar a capturar y comunicar todos los elementos que pueden contribuir a la realización de una exitosa *Lambeth Conference* de 2020. Llevar esto adelante será la responsabilidad del nuevo personal directivo, de acuerdo a la decisión del director de renunciar de su puesto inmediatamente después de ACC17.

